



# GMUND

## GMUND | PRESSEMITTEILUNG

**Die Nr. 1 unter den „Trendsettern“ - Büttenpapierfabrik Gmund siegt im Focus-Ranking der deutschen Top-Marken**

**Wertarbeit made in Germany: Deutsche Qualitätshersteller wurden in einem aktuellen Ranking des Magazins Focus ausgezeichnet. In der Kategorie „Trendsetter“ - der Unternehmen mit dem größten Zukunftspotential - siegte die Büttenpapierfabrik Gmund vor anderen weltbekannten Marken aus Deutschland.**

**Gmund, 9. Januar 2012** - Schlichte Eleganz vereint mit hochwertiger Qualitätsarbeit - was die Kunden der Büttenpapierfabrik Gmund schon seit Jahrzehnten zu schätzen wissen, wurde nun auch in einem aktuellen Ranking des Magazins Focus bestätigt: Unter den „exquisiten Trendsettern“ der besten Manufakturen Deutschlands ist das Traditionsunternehmen vom Tegernsee der unerreichte Spitzenreiter.

### **124 Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Handel befragt**

Exklusiv für Focus befragte die Unternehmensberatung Biesalski & Company für ihre Studie „Luxury Pearls 2012“ 124 Experten aus Handel, Verbänden und Hochschulen, die ihre Favoriten unter den besten deutschen Manufakturen wählten. Dabei flossen vor allem die Bekanntheit der Unternehmen, die Wahrnehmung im Wettbewerbsumfeld und der Erfolg im Markt ein. Aus den Stimmen der Experten ergab sich gemessen an den drei Faktoren „Markenkompetenz“, „Markenstärke“ und „Markenerfolg“ der Luxury-Pearls-Index.<sup>1</sup> Vor allem im Bereich der Markenkompetenz, also der überdurchschnittlichen Qualität und handwerklichen Perfektion, war die Büttenpapierfabrik Gmund laut Experten anderen Manufakturen weit überlegen.

### **Beständigkeit und Qualität - eine neue Definition von Luxus**

Alexander Biesalski, Initiator der Studie, betont jedoch, dass der Titel der Studie nicht falsch verstanden werden dürfe. So zeichneten sich die „Luxury Pearls“ gerade nicht durch Opulenz aus, sondern durch Nachhaltigkeit und Solidität - eben einer neuen Definition von Luxus. Eine Einschätzung, der sich auch Florian Kohler, Geschäftsführer der Büttenpapierfabrik Gmund, anschließt: „Exquisite Produkte haben nichts mit Prunk und Protz zu tun, sondern mit Tradition, handwerklichem Know-how und Liebe zum Detail. Wir freuen uns sehr, dass die ausgezeichnete Arbeit unseres Unternehmens und seiner Mitarbeiter gewürdigt wird.“

---

<sup>1</sup>Biesalski & Company: „Luxury Pearls 2012. Die heimlichen Stars des deutschen Luxus“, in Kooperation mit *inlux: Institut für Luxus* und *Focus*.



# GMUND

## Beste Aussichten für deutsche Hersteller

Auch international ist deutsche Wertarbeit nach wie vor gefragt und genießt einen hervorragenden Ruf. Die Zukunftsaussichten edler Erzeugnisse aus Deutschland werden von den befragten Experten als durchweg positiv eingeschätzt. Dass selbst die Wirtschaftskrise den führenden Manufakturen in Deutschland nur wenig anhaben konnte, komme nicht von ungefähr. Gerade in Zeiten der Instabilität werde Traditionsarbeit und Beständigkeit, auf die man sich verlassen kann, geschätzt. Auch Florian Kohler freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit mit einem wachsenden Kundenkreis: „Die Qualität unserer Produkte wird weiterhin für sich sprechen.“



**BU: Nr. 1 unter den exquisiten Trendsettern: Die Büttenpapierfabrik Gmund vereint Tradition und Zukunftspotential.**

Bildinformationen: Abbildung in 300 dpi verfügbar, anzufordern über([info@commpartners.de](mailto:info@commpartners.de)).

Die Pressemeldung finden Sie als Download unter:  
[http://www.gmund.com/DE/press\\_downloads](http://www.gmund.com/DE/press_downloads)

## **PRESSEKONTAKT**

Ausführliche Informationen erhalten Sie unter [www.gmund.com](http://www.gmund.com) oder über die Pressestelle:

COMMPartners, Tölzer Straße 12, 83607 Holzkirchen, Germany  
Tel: +49 (0)8024 47 013 0, Fax: +49 (0)8024 47 013 20, E-Mail:  
[sabine.polnau@commpartners.de](mailto:sabine.polnau@commpartners.de)  
[www.commpartners.de](http://www.commpartners.de)